

TIPS FÖR ATT NÅ BREDARE

Alla verksamheter behöver arbeta strategiskt och aktivt för att bredda sina målgrupper. Make Equal guidar dig som jobbar med tonsättarutbildningar i allmänhet och extern kommunikation för en tonsättarutbildning i synnerhet med framgångsfaktorer och tips för att nå ut bredare. I förlängningen kan arbetet bidra till att nå fler kvinnor och en ökad bredd av personer som kan ansöka till utbildningen.

1. Förebilder och representation

De av oss som passar in i normer tänker sällan på vikten av förebilder och representation. Det beror såklart på att normpersoner ofta är de som syns i alla sammanhang. För underrepresenterade personer är förebilder och en bred representation otroligt viktigt. "Kan hen så kan jag!" Finns möjlighet till igenkänning för alla i både bild och text, oavsett vem du är?

2. Synlighet. I vilka kanaler syns ni

när ni marknadsför era utbildningar? Prioritera att välja nya kanaler och former för er marknadsföring. Om det är möjligt, satsa på att möta människor personligen på nya plattformar. En framgångsfaktor för att nå nya målgrupper är just ett personligt möte mellan två människor.

3. Samarbeten. Nyttja potentialen i de

samarbeten du jobbar med. Prioritera att aktivt leta upp och välja nya samarbetspartners med andra målgrupper än de som är självklara för er. Att möta nya grupper i de sammanhang och kontexter där dessa grupper redan finns är mer effektivt än att försöka locka nya grupper till er befintliga kontext. Vilka skolor, organisationer, mötesplatser når de grupper ni vill nå?

4. Undvik stereotyper. I ett samhälle

med många begränsande normer är det lätt att gå på autopilot och råka jobba med stereotyper, fast du verkligen inte vill det. Ha för vana att alltid reflektera över eventuella stereotyper som syns i både bild och text. Vem får göra vad i er kommunikation?

5. Våga göra tvärtom.

Testa att synliggöra endast underrepresenterade grupper. Lita på att ordinarie målgrupp och de ni brukar nå känner till er ändå.

6. Värdegrund. Är alla lika trygga

även internt? Att leva som vi lär är en ofta nedprioriterad utmaning. Att prioritera att vara en arbetsgrupp med bred representation har många fördelar för verksamheten, även specifikt för att nå ut bredare. Arbeta med det interna klimatet och arbetsgruppens sammansättning. Var stolt över det arbetet och kommunicera utåt både att ni gör det samt hur ni gör det.

7. Låg tröskel i språk. Förenkla

språket genom att till exempel förklara förkortningar och facktermer, för att inkludera personer som saknar grundskunskaper. Testa texten med personer som inte är en del av ert sammanhang för att säkerställa att texten funkar.

8. Material och innehåll. Vilket

material och verk synliggör ni? Vilka musiker och artister? Vilka tonsättare? Välj bort de mest kända, mest tillgängliga eller historiskt klassiska till förmån för innehåll som skapats av underrepresenterade grupper.

9. Kommunicera om riktade

satsningar? När du väljer att lyfta fram underrepresenterade personer och grupper ska du också ta ställning i ett vägval. Antingen tydligt kommunicera att du valt att satsa riktat, eller aktivt välja att kommunicera som om denna riktade satsning är som vilken annan som helst. Båda vägvalen är starka och breddar begränsande normer. Exempel: En konsert med enbart kvinnliga tonsättare kan kommuniceras som en riktad satsning för att lyfta fram kvinnliga tonsättare eller som en konsert som vilken annan som helst och på så sätt markera att kvinnliga tonsättare är en del av normen.

10. Kom ihåg intersektionaliteten.

Det känns ofta lättare att fokusera på en specifik underrepresenterad grupp i taget. Att ha flera perspektiv samtidigt är ett mer effektivt sätt att nå bredare. Tänk till exempel alltid kön, men aldrig bara kön! Tänk in perspektiv som etnicitet, sexuell läggning, könsidentitet och könsuttryck, funktion, religion och trosuppfattning, ålder, storstad och landsbygd samt socioekonomisk bakgrund. En vanlig fallgrop är till exempel att en mansdominerad verksamhet enbart når kvinnor som passar in i alla normer kopplat till de aspekterna i samhället.

Behöver ni mer stöd?

Make Equal utbildar och processleder om jämlikhet och inkludering, normkreativ kommunikation samt strategier för att nå ut till en bredare målgrupp.

www.makeequal.se

MAKE
EQUAL

www.makeequal.se



KVINNLIG
ANHOPNING
AV SVENSKA
TONSÄTTARE